

1- Nom de la teva empresa.

El meu nom és Laia Andreu i l'empresa es diu Catexperience, S.L.

2- Quin càrrec ocupes?

Tots els càrrecs: directora, administrativa, comptable, creació d'estratègia, agent de viatges, màrqueting, disseny de la consultoria. Actualment he començat a crear el meu propi equip de treball però fins ara ho portava tot jo sola.

3- A què es dedica la teva empresa?

Actualment, i després del COVID que ho ha remogut molt tot, tenim tres línies de negoci, per una banda, tenim una franquícia de viatges internacionals que és **B the travel Brand**, per altra banda som una agència que es diu DMC (destination management Company) que treballem escapades de cap de setmana per Catalunya, realment aquest va ser el meu projecte inicial que era ONVAIG.CAT, aquest era una pàgina web per viure festes tradicionals i experiències a través del país (aquesta està parada arran de la COVID que es van deixar de fer festes tradicionals populars) i per no oblidar aquesta part que és la que ens agrada amb el des confinament vàrem llençar una altra pàgina que es diu VIVENCIAL.CAT que són escapades de cap de setmana, sense estar relacionades amb fires i festes, **el nostre eslògan és experiències que expliquen històries** ja que sempre visitem proveïdors que tenen alguna cosa a explicar, que son emprenedors i/o que han començat un projecte cultural o gastronòmic en diferents punts de Catalunya i ens agrada donar-los visibilitat i fer que el seu projecte arribi més lluny, i ja per últim i també arran de la COVID ens hem posicionat com a consultoria estratègica, vàrem començar el 2020 i actualment ja estem treballant amb diferents projectes a la comarca i fora de la comarca i ens especialitzem sobretot a crear experiències turístiques a través de les emocions, volem millorar el projectes turístics que tenen la destinació aplicant el neuromàrqueting i emocions que ens permeten anar una mica més enllà del que és el turisme convencional.

Som molt més que una agència de viatges.

- 1- Viatges internacionals
- 2- Escapades a Catalunya
- 3- Consultoria

4- El millor i el pitjor de la teva feina.

El pitjor: *la incertesa* pel que fa a fenòmens polítics, econòmics i sanitaris que a les agències de viatges ens afecten gairebé els primers i la *gestió del temps*, és com a moltes feines, una setmana no tens cap pressupost i la següent estàs col·lapsat i tot és per "abans d'ahir".

El millor: poder treballar del que m'apassiona des de diferents punts de vista, ja que tant puc estar dissenyant una marca turística per una destinació, com puc estar dissenyant un viatge personalitzat a la Patagònia, sempre entorn del turisme, que tal i com es diu és LA INDUSTRIA DE LA FELICITAT, sigui una experiència, un àpat o un viatge.

M'agrada treballar per aportar felicitat a la gent.

5- Com has arribat fins on ets ara?

Des petita volia estudiar ADE, de petita enlloc de jugar a nines jugava a secretàries, ja tenia dins el meu cap l'empresa, vaig fer ADE i un cop finalitzat vaig entrar en el món de l'auditoria on em vaig adonar que no estava fet per mi i vaig continuar estudiant la carrera de TURISME. Quan vaig acabar aquesta segona carrera estava treballant de becària en un projecte d'investigació econòmica de la Diputació de Barcelona i estava fent pràctiques en una agència de viatges, aquí ja vaig combinar les dues carreres, això em va portar a que em sentís còmode en les dos llocs on treballava, a més a l'agència de viatges on feia pràctiques vaig poder veure tot el procés de creació d'una empresa, ja que quan vaig entrar només eren els dos socis i juntament amb mi i una altra noia de pràctiques van fer el llançament de l'agència de viatges que són ara que tenen més de 15 treballador i facturen una bestiesa.

Això em va animar i donar l'empenta per crear el meu projecte i d'aquí va sortir ONVAIG.CAT, fins que va arribar el COVID que ens hem reinventat fins a on som ara.

6- Com ha sigut el teu camí per arribar fins aquí, que et va motivar?

Em van motivar molt les experiències que vaig tenir sobretot fent pràctiques, ja que van confiar molt en mi i van valorar les meves idees que van fer-me sentir part del procés de creació.

A més, poder emprendre em va permetre tornar a viure al Berguedà.

7- Tens algun referent a nivell professional? Qui? Perquè?

Referents internacionals no, però sí professors de la universitat o altres que m'he anat creuant en el món de l'emprenedoria, Montserrat Penyaróia o Mònica Mendoza. I sobretot des de casa, els meus pares que també van crear i portar la seva pròpia empresa des de 0 o la meua cosina que ja de molt jove va muntar la seva pròpia perruqueria. A més d'en Gonçal o en Xavi, socis de l'agència de viatges que vaig fer les pràctiques, que van creure molt en mi i em va motivar a que jo podia crear la meua pròpia empresa i tirar endavant el meu projecte.

8- Quin és el teu lloc preferit de la comarca (Berguedà)

La plaça Sant Pere un dimecres de Corpus a les vuit del vespre.

9- Una debilitat i una fortalesa.

Debilitat: Soc molt patidora i perfeccionista, la qual cosa em porta a ser ineficient a la feina pel que fa a la gestió del temps, ja que ho vull controlar tot, això em fa ser poc resolutiva.

Fortalesa: que davant d'un problema em sobreposo i trec les castanyes del foc com sigui.

10- Perquè estàs al Berguedà?

Perquè crec que s'ha d'apostar més per la comarca, crec que *el Berguedà es mereix que estiguem aquí apostant per la comarca i el talent de joves.*